



Comunicato stampa

Lingotto Hotels annuncia il lancio di due nuovi siti internet

Lingotto Hotels Srl, società controllata da IPI SpA, dal 1995 gestisce strutture alberghiere.

Il nuovo sito internet, raggiungibile all'indirizzo www.lingotto-hotels.com, è stato progettato per condurre i visitatori a vivere un'esperienza coinvolgente, oltre che informativa. Le diverse sezioni offrono una panoramica completa dell'azienda, delle sue strutture e dei servizi offerti, attraverso un design moderno, responsive e user-friendly.

Nella pagina del menù "**Chi Siamo**" si ha una panoramica della Società, inclusi i suoi valori e obiettivi, la sua storia e il suo impegno nei confronti dei Clienti.

La parte dedicata a "**Location**" offre un'immersione nel cuore del quartiere Lingotto di Torino. Sono descritte le caratteristiche e attrazioni, consentendo di visitare la zona ancor prima di soggiornare presso le "**Strutture**" alberghiere di Lingotto Hotels, visibili nell'apposita scheda del menù.

Da questa ultima sezione si possono visionare nel dettaglio le strutture gestite, tra cui due prestigiosi hotel di rinomate catene internazionali, ognuno con il proprio ristorante gourmet. Si possono esplorare le caratteristiche distintive di ciascuna struttura: dalle lussuose camere e suite, agli spazi per eventi e riunioni, con la possibilità di prenotare facilmente online e pianificare il soggiorno.



Oltre al sito internet di Lingotto Hotels, è stato rilasciato anche il nuovo sito web di **Torpedo Restaurant & Café**, che insieme ad **Eligo Restaurant & Bar** completa l'offerta della Società nel segmento Leisure & Hospitality.

Il nuovo website, raggiungibile all'indirizzo www.torpedorestaurant.com, presenta una User Experience mobile-friendly, riprendendo l'esperienza di scrolling degli utenti sui social media, in quanto consta di più sezioni ad orientamento verticale. Oltre alla possibilità di prenotare il tavolo e visionare il menù, sono evidenziati i servizi erogati dal personale, tra cui attività di banqueting ed eventi.

Lucio Bertoncello Broto, General Manager di Lingotto Hotels, afferma: "Al giorno d'oggi, le attività di marketing e comunicazione, specialmente in ambito digital, sono imprescindibili per essere competitivi sul mercato. In quest'ottica, il lancio dei due nuovi siti sarà un elemento chiave per la divulgazione dei servizi offerti e l'affermazione dell'identità della società nel contesto nazionale."

Alessandro Bonichi, Head of Marketing & Communications, dichiara: "I nuovi siti web confermano il percorso di digitalizzazione che sta coinvolgendo tutto il Gruppo IPI. Attraverso i due siti, abbiamo l'obiettivo di costruire un dialogo diretto con gli utenti condividendo valori e la visione strategica oltre ad offrire uno strumento moderno e semplice che permetterà un favorevole reperimento delle informazioni e una facile possibilità di usufruire dei servizi offerti".

Torino, 14 febbraio 2024



Contatti

Alessandro Bonichi

IPI S.p.A. - Via Nizza n. 262/59 - To

+39 011 4277816

a.bonichi@ipi-spa.com

IPI è un gruppo specializzato nella consulenza e nei servizi immobiliari a investitori e operatori istituzionali, aziende e privati. Attraverso le diverse linee di business delle società controllate, IPI copre a 360 gradi i servizi al real estate: gestione, valorizzazione, promozione e sviluppo immobiliare, consulenza, intermediazione, valutazioni, due diligence e analisi di mercato. IPI è anche una investment company con un rilevante patrimonio immobiliare proprio.

Fanno parte del Gruppo IPI i seguenti brand:

AGIRE è tra le principali società in Italia indipendenti di servizi immobiliari. IPI Agency, con filiali a Torino, Milano, Genova, Bologna, Padova, Roma, Napoli e Bari, è la società dedicata all'attività di agency e brokerage. IPI vanta oltre 300 milioni di euro di asset immobiliari di proprietà, tra cui il Lingotto. NEXTTO Polo Uffici Lingotto e Lingotto 2000 gestiscono rispettivamente gli spazi ad uso direzionale e i parcheggi dello storico edificio torinese. Lingotto Hotels gestisce in partnership con catene alberghiere internazionali due esclusive strutture ricettive.