



Comunicato stampa

IPI annuncia il lancio del nuovo sito web

In coincidenza con il 50° anno dalla fondazione, **IPI** lancia il **nuovo sito internet** www.ipi-spa.com.

Il sito, oggetto di un corposo restyling grafico, integra e implementa i contenuti della versione precedente oltre a migliorarne la user experience. Design, innovazione, multicanalità e la possibilità di poterne usufruire da qualsiasi dispositivo, sono alcuni degli asset principali che descrivono il sito web.

Nuove sezioni, funzionalità migliorate e maggiore condivisione dei contenuti editoriali sono alcune delle principali novità che potrete riscontrare nel portale. Particolare attenzione è stata riservata alla componente visiva: ogni sezione del sito presenta visual ricercati che rendono più efficace ed immediata la comunicazione dei servizi offerti oltre che una migliore ricercabilità degli stessi.

In homepage sono presenti le sezioni dedicate alla **Società** e alla descrizione dei **Servizi** offerti dal Gruppo IPI; nell'area dedicata alle **Operazioni Immobiliari** viene data rilevanza ai grandi progetti del Gruppo, mentre nella sezione **Patrimonio Immobiliare** son rappresentati alcuni dei principali Asset che costituiscono il patrimonio appartenente alla società. Grande importanza è stata data a due nuove sezioni: il **Centro Studi**, dove vengono pubblicati i report immobiliari trimestrali, semestrali e annuali sul mercato nazionale e locale, e la sezione **Careers** dedicata a tutti coloro che vorranno candidarsi per entrare a far parte di IPI.

Il nuovo sito internet è dotato di link diretti ai canali social di IPI: LinkedIn, Facebook e Instagram per la condivisione di tutti i contenuti del mondo IPI.



Alessandro Bonichi, Responsabile Comunicazione e Web Marketing, dichiara:
“Il nuovo sito istituzionale rappresenta un ulteriore e fondamentale tassello di un percorso di crescita e innovazione della comunicazione digitale del gruppo IPI: il presidio e il potenziamento di tutti i canali digitali oltre alla definizione di una strategia multicanale, per un adeguato posizionamento sul mercato immobiliare”.

Torino, 2 ottobre 2020

Contatti

Alessandro Bonichi

IPI S.p.A. - Via Nizza n. 262/59 - To
+39 011 4277816 – 011 4277987
a.bonichi@ipi-spa.com

Media Relations

Marco Rubino di Musebbi

Community
+39 02 89 40 42
marco.rubino@communitygroup.it

IPI è un gruppo specializzato nella consulenza e nei servizi immobiliari a investitori e operatori istituzionali, aziende e privati. Attraverso le diverse linee di business delle società controllate, IPI copre a 360 gradi i servizi al real-estate: gestione, valorizzazione, promozione e sviluppo immobiliare, consulenza, intermediazione, valutazioni, due diligence e analisi di mercato. IPI è anche una investment company con un rilevante patrimonio immobiliare proprio.

Fanno parte Gruppo IPI i seguenti brand:

IPI Intermediazione, con filiali a Torino, Milano, Genova, Bologna, Padova, Roma e Napoli, è la società dedicata all'attività di agency e brokerage. AGIRE è tra le principali società in Italia indipendente di servizi immobiliari. IPI vanta oltre 300 milioni di asset immobiliari di proprietà tra cui il Lingotto. NEXTTO Polo Uffici Lingotto e Lingotto Parking gestiscono rispettivamente gli spazi ad uso direzionale e i parcheggi dello storico edificio torinese. Mentre Lingotto Hotels gestisce in partnership con catene alberghiere internazionali due esclusive.